

[群馬県済生会前橋病院] 審査の視点

[本業務に関する基本的な考え方]

- ・ホームページを全面的に刷新する（一部更新ではない）
- ・集客（一般、医療機関）、リクルートの要素を整理する

[ホームページの概要と特徴]

- ・当院の特徴である、専門性の高い医療を提供する地域医療支援病院としての役割が見える
- ・写真や動画コンテンツなどの視覚的要素を盛り込んでいる
- ・写真や動画コンテンツの目的や活用方法が明確である

[ユーザーインターフェース要件]

=利用者にとって見やすく、わかりやすいレイアウト、デザインになっているか

- ・一般、医療機関、リクルートなど目的にあわせて、トップページから容易にたどり着けること
- ・サイト内を移動中に、迷子にならない
- ・スマートフォンでの操作性を考慮している
- ・訪問者が使用するデバイスに応じて、表示レイアウトが自動調整される機能がある

[運用・保守要件]

- ・職員が容易に更新できるCMS（コンテンツ・マネジメント・システム）機能が導入されている
- ・保守要件に則り、バージョンアップや拡張性に対する継続的なサポート対応が可能
- ・セキュリティ要件に則り、対応することができる。
- ・検索エンジンに評価される構造となっている（SEO対策）

[導入の進め方]

- ・サイト構成・整理、コンテンツ検討、制作のスケジュールを提示しているか
- ・動画制作、写真撮影のスケジュールを提示しているか
- ・動作検証から公開までのスケジュールを提示しているか

[経験・実績（過去に制作したホームページ構築業務（サイト制作したもの・リニューアル含む）に係る履行実績）]

- ・サイト制作の実績を提示

※実際にサイト制作したものに限る。画像、映像の提供等、部分的なかかわりについては、明確に分けて別の実績として提示すること。

※医療機関、非医療機関を分けて提示